

# 天长组工信息

第 119 期

中共天长市委组织部研究室

2024 年 4 月 11 日

## 【“信用村建设”专题】

- 金集镇：打造“信用商圈”平台，激活信用生态格局
- 仁和集镇：信用“小”行为 治理“大”进步
- 广陵街道：“三聚”助推党建引领信用村建设落地生花
- 新街镇：拓展“信用+”结果运用 提振乡村治理“质效”

□金集镇：打造“信用商圈”平台，激活信用生态格局。

推进会召开以来，金集镇以“信用商圈”建设为抓手，通过严把关、广宣传、活运用，在全镇营造“知信、守信、用信”的信用生态格局。**制定标准“严”选。**通过实地考察、随机访谈、问卷调查等方式，梳理本地农户满意的商户标准，在天长市出台的《党建引领信用村商户创评办法》基础上，细化遵纪守法、诚信经营、示范带动等 3 类 15 条具体指标，按照“商户申报、镇级摸底、市级审核”流程，从 28 家商户中优选 6 户组建“信用商圈”，同步签订《商户入驻协议书》。**宣传引导“广”知。**依托集中宣传月，将“信用商圈”礼遇详情转化为

桌牌、海报等宣传载体，发放至各村（社区）供其选择，累计制作张贴海报、设置桌牌 30 余份。采用“线上+线下”相结合方式深入宣传，线上通过微信公众号、抖音等新媒体平台定期发布商户优惠措施，线下结合集市、庙会等活动适时开展集中宣传，包括“信用商圈”商家分布图、折页等宣传产品。截至目前，累计开展集中宣传 2 次、发放商家分布图、折页 300 余张。**指导商户“活”用。**明确“分级优惠、限量兑换”原则，商户根据自身经营规模、营收状况、日均流量等情况，制定信用礼遇细则，最大限度实现商户、农户双向互惠。从镇组织部、村“两委”队伍、基层金融机构中，明确 3 名“信用指导员”专人对商户进行培训，手把手教学“党建+信用”平台、皖事通操作步骤，实现商户人人“流程熟、服务佳、核销快”。3 月以来，累计指导商户制定信用礼遇 18 条、培训商户 12 人次、惠及农户 2000 余人次。

**□仁和集镇：信用“小”行为 治理“大”进步。多元共治提信用治理精度。**以 A 级以上信用户、肯干会干群众工作为选定条件，组建自身硬、群众信、肯动脑、能干好的信用治理队伍。依托公益协会特色和乡风文明评议，发挥“3A 级协会信用户”示范引领作用，引导信用户会员年均捐款近 10 万元，帮扶困难群众 200 余人，乡风文明评议累计加分超 700 分。逐步实现由单一治理向多元化治理的转变。**延伸阵地扩信用治理广度。**挖掘党群服务中心场所功能，打造“知识宣讲站”“儿童关怀站”以及“健康服务站”。构建“党建+网格”机制，

将网格纳入信用治理最小单元，试点成立“信用之家”30余个。活用公共区域。借力“小”点，用活群众想来、爱来、离不开的区域，打造信用亭、休闲广场、信用超市等微小阵地10余个。**三治融合拓信用治理深度。**深化“1+5+N”矛盾排查化解机制，充分发挥“N”（信用户）的作用，有效预防矛盾纠纷300余起，自治处置率达90%。法治建设强保障。构建法治宣传教育中心，组织信用户参与法治宣传20余次，在信用户中培养学法用法示范户和法律明白人70余人。

□广陵街道：“三聚”助推党建引领信用村建设落地生花。**多方联动聚能。**充分发挥党组织引领，全方位、多角度、立体式深入宣传开展新一轮党建引领信用村建设工作，利用党员大会、村民代表大会、主题党日活动、新时代文明实践活动等多种载体进行宣传引导、答疑解惑，提高群众知晓率，营造“人人讲诚信，户户争3A”的良好氛围。实施组织结对联建、普惠金融联推、产业发展联谋、信用生态联创、公益事业联办“五联”行动，开展各类联建活动50余次，实现党建共促、产业齐推、治理联管、服务同抓。**成果运用聚心。**将信用结果作为农村党员民主评议、发展党员、选拔村干部的重要依据，大力选树信用先进典型，评选村级“信用之星”9名，通过宣传“信用之星”先进典型事例，引导3A级信用户带头移风易俗。积极探索“村规民约+信用治理”机制，深入农户征求正负面清单及“一票否决”清单，切实发挥村级党组织的监督教育功能。**金融引领聚力。**组建乡村产业发展服务团，凝

聚选派干部、专技人员、金融村官和邮政专员合力，建立“信用村吹哨、服务团报到”机制，围绕特色种养业发展、农技人员培训、政策指导、融资服务等开展“五送”活动 30 余次，帮助农户 200 余户。鼓励发动信用用户、新型农业经营主体和村集体经济组织用好用活信用贷款政策，为种植户、养殖户采购设备、购置种苗等提供资金保障。截至目前，近 70 名信用主体通过信用贷款置办农业生产物资，建设育秧工厂、烘干房等农业设施。

□**新街镇：拓展“信用+”结果运用 提振乡村治理“质效”。**  
**提升“信用+金融支持”。**组织村（社区）党组织对接镇农商行，筹备设立金融服务室，邀请银行专业人员开展金融知识普及、惠农政策宣传 10 余场，为信用用户、新型农业经营主体发放各类贷款 600 余万元。打造峰阳村村企联建“‘蛭’富工坊”，促进村集体经济增收 30 余万元，变信用村为产业村，打通金融服务“最后一公里”。**推出“信用+惠民福利”。**结合群众的实际需求，积极与商户合作，聚焦超市、饭店、蛋糕奶茶店等群众有感的“关键小事”，组建信用商圈，通过信易享平台为 AA 级以上信用用户发放商户优惠券，打造“信用积分超市”开展积分兑换生活用品，让信用用户真正体会到“信用”变“真金”。今年以来，全镇共组织集中兑换 50 余场，使用积分 1.3 万余分，兑换油面、洗衣液、抽纸等日常用品 1000 余件。**实施“信用+评先评优”。**每季度张贴信用积分“红黑榜”，实行动态管理，将信用等级作为评定“最美家庭”“好公婆好儿

媳”等荣誉评定的标准；同时，将信用等级纳入乡村诚信体系建设，同等条件下，信用等级较高的村民优先作为村级后备干部、入党积极分子的推荐人选，将“无形诚信”转化为“有形资本”，增强信用“含金量”。